

Pla Estratègic 2022-2030



Pla Estratègic 2022-2030

Índex

Presentació	4
Introducció	4
Full de ruta	4
Estratègia	5
Missió	5
Visió	5
Valors	5
Línies estratègiques	6
Compromís social	6
Diversificació i internacionalització	6
Innovació i cohesió	6
Reconeixement	6

Presentació

Introducció

El **"Pla Estratègic 2022-2030" del Grup ABD** ha estat construït per totes aquelles persones professionals que dia a dia treballem per garantir els drets socials en el context d'una organització del tercer sector que està immersa en múltiples territoris, que busca la implicació de tots els seus agents i que s'involucra en les diferents cares que defineixen la vulnerabilitat i l'exclusió social. Una estratègia que ens guia i marca els objectius per continuar millorant el nostre impacte i valor que aportem a la societat.

Full de ruta

Es tracta d'un full de ruta que ens dota de propòsits compartits per transitar en un entorn social cada vegada més complex. Des del darrer [Pla Estratègic 2018-2022](#) el nostre entorn ha patit un gran canvi. D'una banda, en l'àmbit d'estructura social, estem en un context de desigualtats creixents, d'emergència relacionada amb les necessitats bàsiques i amb temes de salut mental, sociosanitaris, persones sense llar, soledat (*aïllament*) i migracions, juntament amb un escenari d'inflació i crisi ambiental i energètica.

D'altra banda, pel que fa a tendències de gestió i governança, ens trobem amb dificultats per al tercer sector per la complexitat social i la desorganització en les relacions socials.

Estratègia

De l'anàlisi feta, s'ha definit l'estratègia per al període 2022-2030, la qual es basa en un enfocament integral que contempla diversos aspectes clau per al desenvolupament i enfortiment de les nostres accions.

Missió

Creació i gestió contrastada de projectes i serveis centrats en les persones i en les comunitats per facilitar l'apoderament i enfortir el seu paper actiu en la generació d'igualtat social i benestar personal i col·lectiu.

Visió

Ser una entitat promotora i referent d'un model de tercer sector caracteritzat per:

- Uns valors ètics en l'ús dels recursos i en el tracte amb les persones, col·lectius, comunitats, i administració contrastats i certificats.
- Un model d'atenció integral en una triple dimensió:
 1. Atenció individual, familiar i comunitària.
 2. Gestió eficaç de serveis per objectius socials, dinamització comunitària, i defensa de drets socials de les persones en situació de vulnerabilitat.
 3. Programes multidimensionals: social, psicològica, sociosanitària, sostenibilitat, educativa, cultural i jurídica.
- Una economia sanejada, i una gestió eficient dels programes amb fons públics i privats que permetin la inversió social dels guanys.

Valors

- Compromís social i defensa de drets.
- Creativitat, innovació i qualitat.
- Ètica, transparència i rendició de comptes.
- Pluralisme.
- Professionalitat.

Línies estratègiques

Compromís social

Identificar i gestionar la xarxa de recursos comunitaris per promoure la implicació de la ciutadania en l'acció social i en la defensa dels drets socials.

Diversificació i internacionalització

Ampliar el nostre àmbit d'actuació i presència en la gestió de serveis.

Innovació i cohesió

Potenciar ABD com una organització atenta, flexible, transversal i innovadora, capaç d'adaptar-se a les necessitats canviants de les persones a les quals atenem i de l'entorn.

Reconeixement

Augmentar el posicionament i reconeixement social i institucional d'ABD com a entitat singular del Tercer Sector.

'Pel món que volem'

