

Plan Estratégico 2022-2030



Plan Estratégico 2022-2030

Índice

Presentación	4
Introducción.....	4
Hoja de ruta.....	4
Estrategia	5
Misión.....	5
Visión	5
Valores.....	5
Líneas estratégicas	6
Compromiso social.....	6
Diversificación e internacionalización	6
Innovación y cohesión.....	6
Reconocimiento	6

Presentación

Introducción

El "**Plan Estratégico 2022-2030**" del Grupo ABD ha sido construido por todas aquellas personas profesionales que día a día trabajamos para garantizar los derechos sociales en el contexto de una organización del tercer sector que está inmersa en múltiples territorios, que busca la implicación de todos sus agentes y que se involucra en las diferentes caras que definen la vulnerabilidad y la exclusión social. Una estrategia que nos guía y marca los objetivos para seguir mejorando nuestro impacto y valor que aportamos a la sociedad.

Hoja de ruta

Se trata de una hoja de ruta que nos dota de propósitos compartidos para transitar en un entorno social cada vez más complejo. Desde el último [Plan Estratégico 2018-2022](#) nuestro entorno ha sufrido un gran cambio. Por un lado, en el ámbito de estructura social, estamos en un contexto de desigualdades crecientes, de emergencia relacionada con las necesidades básicas y con temas de salud mental, sociosanitarios, personas sin hogar, soledad (*aislamiento*) y migraciones, junto con un escenario de inflación y crisis ambiental y energética.

Por otro lado, en cuanto a tendencias de gestión y gobernanza, nos encontramos con dificultades para el tercer sector por la complejidad social y la desorganización en las relaciones sociales.

Estrategia

Del análisis realizado, se ha definido la estrategia para el periodo 2022-2030, la cual se basa en un enfoque integral que contempla diversos aspectos clave para el desarrollo y fortalecimiento de nuestras acciones.

Misión

Creación y gestión contrastada de proyectos y servicios centrados en las personas y en las comunidades para facilitar el empoderamiento y fortalecer su papel activo en la generación de igualdad social y bienestar personal y colectivo.

Visión

Ser una entidad promotora y referente de un modelo de tercer sector caracterizado por:

- Unos valores éticos en el uso de los recursos y en el trato con las personas, colectivos, comunidades, y administración contrastados y certificados.
- Un modelo de atención integral en una triple dimensión:
 1. Atención individual, familiar y comunitaria.
 2. Gestión eficaz de servicios por objetivos sociales, dinamización comunitaria, y defensa de derechos sociales de las personas en situación de vulnerabilidad.
 3. Programas multidimensionales: social, psicológica, sociosanitaria, sostenibilidad, educativa, cultural y jurídica.
- Una economía saneada, y una gestión eficiente de los programas con fondos públicos y privados que permitan la inversión social de las ganancias.

Valores

- Compromiso social y defensa de derechos
- Creatividad, innovación y calidad
- Ética, transparencia y rendición de cuentas
- Pluralismo
- Profesionalidad

Líneas estratégicas

Compromiso social

Identificar y gestionar la red de recursos comunitarios para promover la implicación de la ciudadanía en la acción social y en la defensa de los derechos sociales.

Diversificación e internacionalización

Ampliar nuestro ámbito de actuación y presencia en la gestión de servicios.

Innovación y cohesión

Potenciar ABD como una organización atenta, flexible, transversal e innovadora, capaz de adaptarse a las necesidades cambiantes de las personas a las que atendemos y del entorno.

Reconocimiento

Aumentar el posicionamiento y reconocimiento social e institucional de ABD como entidad singular del Tercer Sector.

'Por el mundo que queremos'

