



DETALLES TÉCNICOS

Nombre del Proyecto: AMIR - Estrategias de mentoría y formación para la inclusión de personas migrantes a nivel regional y local.

Referencia: 101140907

Programa y convocatoria: AMIF-2023-TF2-AG-CALL

Entidad Coordinadora: Comunita Papa Giovanni XXIII (Italia)

Entidades Socias: ABD (España), Subjective Values Foundation (Hungria), EureCons (Alemania), Codeca (Chipre), Forum Réfugiés (Francia), Föreningen Maracana (Suecia), KMOP (Grecia), ANCI Emilia Romagna (Italia).

Duración del proyecto: Octubre 2024 - Marzo 2027.

Zona de actuación: Italia, Hungría, Alemania, Chipre, España, Grecia, Suecia, Francia.

El proyecto **AMIR** tiene como objetivo **mejorar la inclusión de personas migrantes** en varios países europeos mediante el desarrollo de estrategias de inclusión locales. Esta iniciativa apoya el Plan de Acción de la UE para la Integración e Inclusión (2021-2027) centrándose en la vivienda, el empleo y la alfabetización económica, proporcionando varios programas de formación y llevando a cabo actividades de mentoría entre iguales. El proyecto involucra a diversos actores, incluidas organizaciones de la sociedad civil y autoridades locales, para promover un enfoque multidisciplinar en la inclusión. Mediante la difusión de buenas prácticas y metodologías basadas en la evidencia, AMIR busca apoyar a las personas migrantes en la consecución de una plena inclusión social y económica en varios países europeos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Intercambio entre las partes interesadas para diseñar y difundir prácticas efectivas de inclusión a través de la **cooperación transnacional**.
- Implementar y evaluar una **estrategia de inclusión local** para mejorar la inclusión de personas migrantes.
- Desarrollar un **Programa de Mentoría** entre Iguales para jóvenes migrantes.
- Crear un **Programa Formativo** para autoridades locales y proveedores de servicios en vivienda, mercado laboral e inclusión, mejorando su capacidad para apoyar la inclusión a largo plazo de las personas migrantes.
- Implementar una **campaña de sensibilización** junto con entidades públicas y privadas para destacar los beneficios de la inclusión de personas migrantes.
- Desarrollar un informe de **Recomendaciones de la UE** para abordar las necesidades no cubiertas de las personas migrantes, los proveedores de servicios y las autoridades públicas.



ACTIVIDADES PRINCIPALES

- **8 grupos de trabajo**, cada uno involucrando múltiples agentes como organizaciones, autoridades locales/regionales, responsables políticos, personas expertas del sector económico y organizaciones de personas migrantes.
- Realizar 24 grupos focales para recopilar ideas y mejorar prácticas.
- Recopilar **40 buenas prácticas** con un enfoque en la inclusión laboral, vivienda y alfabetización económica y elaborar un **informe** sobre estrategias exitosas de inclusión.
- Diseñar y testear un **Programa de Mentoría entre Iguales** para jóvenes migrantes.
- Formar a **30 mentores** para apoyar a jóvenes migrantes.
- Desarrollar un **Programa Formativo** dirigido a autoridades locales y proveedores de servicios en vivienda, mercado laboral e inclusión.
- Involucrar a **30 jóvenes migrantes** en programas de inclusión laboral, vivienda y alfabetización económica.
- Realiza **64 talleres de capacitación** sobre derechos laborales y de la vivienda, así como sobre educación financiera.
- Realizar **64 sesiones de capacitación** con al menos 25 autoridades locales, responsables políticos y proveedores de servicios.
- Organizar **24 eventos** de concienciación pública.
- Realizar **5 vídeos** y una **campaña de sensibilización** para destacar los beneficios de la inclusión de personas migrantes y educar sobre los impactos positivos de la inmigración.

IMPACTO

- Las autoridades locales, responsables políticos y proveedores de servicios adquieren **nuevos conocimientos** y se involucran más activamente en la inclusión de personas migrantes, reconociendo los beneficios para sus comunidades.
- Aumento de la confianza en el **acceso a servicios**, mejorando la experiencia general de inclusión entre las personas migrantes.
- **Mayor conciencia** sobre los beneficios de la inclusión de personas migrantes entre el público general.
- **Mejora en la detección y respuesta** a los desafíos de inclusión en las Organizaciones de la Sociedad Civil (OSCs) y las autoridades.
- **Mayor inclusión de personas migrantes** en todos los países europeos involucrados.
- Impacto en **50,000 personas** a través de eventos, boletines informativos, redes sociales y otros canales de la campaña de sensibilización.

