

CRISSCROSS

DETALLES TÉCNICOS

Nombre del Proyecto: CRISSCROSS. Programa de intervención en espacios de ocio nocturno y socialización para sensibilizar y prevenir conductas de Violencias Machistas -incluida LGTBIfobia- vinculadas a la violencia sexual y al consumo de sustancias.

Referencia: 101096707 - CRISSCROSS - CERV-2022-DAPHNE

Programa y convocatoria: CERV Project Grants, CERV-2022-DAPHNE

Entidad Coordinadora: Asociación Bienestar y Desarrollo ABD (ES)

Entidades Socias: ACRA (IT), LOTTA (IT), KOSMICARE (PT), 4MOTION (LU), HSE (IE), Universidad de Sevilla (ES).

Duración del proyecto: 1 Marzo 2023 - 28 Febrero 2025.

Área de acción: España, Italia, Portugal, Luxemburgo, Irlanda.



El objetivo principal del proyecto Crisscross es **combatir la violencia machista en los espacios de ocio nocturno y socialización** frecuentados por jóvenes (16-24 años) mediante el diseño, test y evaluación de **pilotos innovadores** basados en la metodología de la rueda del cambio, con el fin de sensibilizar, cambiar actitudes y prevenir conductas de violencia machista -incluida LGTBIfobia- vinculadas a la violencia sexual y al consumo de sustancias.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Profundizar en el **conocimiento de programas de intervención** en Europa relacionados con la prevención de violencia machista en espacios de ocio con un enfoque en la sexualidad y el uso de sustancias.
- Comprender los **principales problemas identificados por la juventud** en relación a la violencia machista que sufren en los espacios de ocio y qué soluciones y mensajes identifican para prevenirla.
- Incrementar la **capacidad de los profesionales** que trabajan con adolescentes y jóvenes en la prevención de violencias.
- Intervenir en espacios de ocio **abordando las normas y comportamientos sociales** que permiten la violencia contra las mujeres y la LGBTQI+ fobia.
- **Sensibilizar a la ciudadanía** sobre la prevalencia de violencias machistas, sexuales y contra la población LGBTQI+ que se producen en contextos de ocio.
- **Evaluar la efectividad** de la intervención piloto en cada país a través de una evaluación cuasi-experimental basada en la comunidad.



CRISSCROSS

ACTIVIDADES PRINCIPALES

- **Investigación cualitativa (Análisis de Necesidades)** para identificar las normas y creencias sociales específicas sobre la violencia machista en la juventud y analizar las necesidades de lxs jóvenes y profesionales en contacto con ellxs.
- **Recopilación de Buenas prácticas** que implementan intervenciones de prevención primaria de violencia machista y LGBTI en espacios de ocio con especial énfasis en el abordaje del consumo de drogas y la sexualidad.
- Desarrollo de un **Programa Formativo de Intervención y un Toolkit** para aumentar la capacidad de lxs profesionales que trabajan con adolescentes y jóvenes en la prevención de la violencia machista.
- **Formación de comunidades de profesionales locales** en toda Europa con metodología CRISSCROSS.
- Implantación de **pilotos locales en Barcelona, Dublín, Milán, Lisboa y Luxemburgo** centrados en la educación afectivo-sexual y la prevención del consumo de sustancias interviniendo en los espacios de ocio.
- **Evaluación de la efectividad** del programa de intervención CrissCross en cada país.
- **Campaña de comunicación** para concienciar a la ciudadanía europea sobre la prevalencia de la violencia machista, sexual y contra la población LGTBI en contextos de ocio.

IMPACTO

- Entre **1000 y 2500 jóvenes** que frecuentan los lugares de ocio participan en el proyecto.
- Entre **125 y 250 profesionales** que trabajan en el campo socioeducativo de la educación no formal reciben **40 horas** de formación con el Programa y Toolkit del CRISSCROSS.
- **250 profesionales** vinculados a los espacios de ocio son formados durante **20 horas** e implicados directamente durante la ejecución del piloto.
- De **5 a 10 stakeholders** en cada territorio, incluida al menos 1 administración pública, se involucran en la adaptación e implementación de los pilotos a través de la creación de redes de actores (stakeholders) locales.
- Al menos **100 stakeholders** reciben el Informe de Iniciativas Piloto Locales Conjuntas del proyecto, y **500** reciben el Informe de Evaluación de Impacto y las Recomendaciones Políticas, contribuyendo a la **sostenibilidad del proyecto**.
- **Público general:** al menos **250.000** ciudadanxs, especialmente adolescentes y adultos jóvenes, son alcanzados a través de la campaña de comunicación.

