

# CRISSCROSS



## DETALLS TÈCNICS

**Nom del projecte:** CRISSCROSS. Programa d'intervenció en espais d'oci nocturn, oci i socialització per conscienciar i prevenir les conductes de violència masclista, inclosa la LGBTIfòbia, vinculades a la violència sexual i el consum de substàncies.

**Referència:** 101096707 - CRISSCROSS - CERV-2022-DAPHNE

**Programa i Convocatòria:** CERV Project Grants, CERV-2022-DAPHNE

**Coordinació:** Associació Benestar i Desenvolupament ABD (ES)

**Entitats sòcies:** ACRA (IT), LOTTA (IT), KOSMICARE (PT), 4MOTION (LU), HSE (IE), Universitat Sevilla (ES).

**Durada del projecte:** 1 de març 2023 - 28 de febrer 2025.

**Àmbit d'actuació:** Espanya, Itàlia, Portugal, Luxemburg, Irlanda.

L'objectiu principal del projecte Crisscross és **combatre la violència masclista en els espais d'oci nocturn i socialització** freqüentats per adolescents i joves (16-24 anys) mitjançant el disseny, prova i avaluació de **pilots innovadors** basats en la metodologia de la roda del canvi, per tal de sensibilitzar, canviar actituds i prevenir conductes de violència masclista -inclosa LGTBIfòbia- vinculades a la violència sexual i al consum de substàncies.

## OBJECTIUS ESPECÍFICS

- Aprofundir en el **coneixement de programes d'intervenció** a Europa relacionats amb la prevenció de violència masclista en espais d'oci amb un enfocament en la sexualitat i l'ús de substàncies.
- Comprendre els **principals problemes identificats per la joventut** en relació a la violència masclista que pateixen als espais de lleure i quines solucions i missatges identifiquen per prevenir-la.
- Incrementar la **capacitat dels professionals** que treballen amb adolescents i joves en la prevenció de violències.
- Intervenir en espais de lleure **abordant les normes i els comportaments socials** que permeten la violència contra les dones i la LGBTQI+ fòbia.
- **Sensibilitzar la ciutadania** sobre la prevalença de violències masclistes, sexuals i contra la població LGBTQI+ que es produeixen en contextos de lleure.
- **Avaluar l'efectivitat** de la intervenció pilot a cada país mitjançant una avaluació quasi-experimental basada en la comunitat.



# CRISSCROSS

## ACTIVITATS PRINCIPALS

- **Investigació qualitativa (Anàlisi de Necessitats)** per identificar les normes i creences socials específiques sobre la violència masclista en la joventut i analitzar les necessitats dels joves i professionals en contacte amb ells/es.
- **Recull de Bones pràctiques** que implementen intervencions de prevenció primària de violència masclista i LGBTI en espais d'oci amb un èmfasi especial en l'abordatge del consum de drogues i la sexualitat.
- **Desenvolupament d'un Programa Formatiu d'Intervenció i un Toolkit** per augmentar la capacitat dels professionals que treballen amb adolescents i joves en la prevenció de la violència masclista.
- **Formació de comunitats de professionals locals** a tot Europa amb la metodologia del CRISSCROSS.
- **Implantació de pilots locals a Barcelona, Dublín, Milà, Lisboa i Luxemburg** centrats en l'educació afectivosexual i la prevenció del consum de substàncies intervenint als espais de lleure.
- **Avaluació de l'efectivitat** del programa d'intervenció CrissCross a cada país.
- **Campanya de comunicació** per conscienciar la ciutadania europea sobre la prevalença de la violència masclista, sexual i contra la població LGTBI en contextos de lleure.

## IMPACTE

- Entre **1000 i 2500 joves** que freqüenten els espais de lleure participen al projecte.
- Entre **125 i 250 professionals** que treballen al camp socioeducatiu de l'educació no formal reben **40 hores de formació** amb el Programa i Toolkit del CRISSCROSS.
- **250 professionals** vinculats als espais de lleure són formats durant **20 hores** i implicats directament durant l'execució del pilot.
- De **5 a 10 stakeholders** a cada territori, inclosa almenys 1 administració pública, s'involucren en l'adaptació i la implementació dels pilots a través de la creació de xarxes d'actors (stakeholders) locals.
- Almenys **100 stakeholders** reben l'Informe d'Iniciatives Pilot Locals Conjunes del projecte i 500 reben l'Informe d'Avaluació d'Impacte i les Recomanacions Polítiques, contribuint a la **sostenibilitat del projecte**.
- **Públic general:** almenys **250.000 ciutadans i ciutadanes**, especialment adolescents i adults joves, reben l'impacte de la campanya de comunicació.

