

CONVOCATORIA PARA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN

ENTIDAD:

Asociación Bienestar y Desarrollo - Grupo ABD <https://abd.org/>

CONTACTO: comunicacion@abd-ong.org

SOBRE EL GRUPO ABD

Somos una organización sin ánimo de lucro que, desde hace más de 40 años, trabajamos para reducir las desigualdades y la vulnerabilidad social y sanitaria. A través de una amplia red de servicios y programas, intervenimos en diferentes ámbitos de la acción social, como la atención a las drogodependencias, la salud mental, la infancia, la familia, la igualdad de género, la dependencia, la discapacidad intelectual, la pobreza y la exclusión social. Durante el 2023 hemos atendido a más de 100.000 personas con un equipo de más de 2.000 profesionales y más de 500 voluntarias y colaboradoras.

CONTEXTO DE LA CAMPAÑA

La Asociación Bienestar y Desarrollo - Grupo ABD está en un momento de crecimiento y diversificación. Después de más de 40 años trabajando para dar respuesta a los retos sociales de cada momento, queremos dar a conocer las diferentes formas para apoyar nuestras causas y aumentar la conciencia y la implicación en las actividades de la entidad.

Objetivos estratégicos

Con esta campaña **queremos promover las diferentes formas de implicarse y colaborar con ABD para hacer posible nuestros programas y servicios y apoyar a las personas en situación de vulnerabilidad que acompañamos.** Fomentar el voluntariado, donaciones económicas y de material, herencias y legados y colaboraciones empresariales, visibilizando tanto la acción de colaboración como el impacto que genera en las personas usuarias.

OBJETIVO DE LA CONVOCATORIA

Buscamos un/a profesional o agencia de comunicación para la elaboración de materiales y estrategia de difusión de una campaña de comunicación para generar implicación por parte de la audiencia con ABD. Queremos promover las diferentes formas de colaborar con ABD transmitiendo la importancia de la solidaridad y el impacto de estas colaboraciones en las personas.

Bajo el título "Una historia solidaria", queremos reflejar la importancia de la solidaridad individual, colectiva y empresarial para construir "el mundo que queremos" (lema de la entidad).

El objetivo final es promover la colaboración con ABD en forma de:

- Voluntariado
- Donaciones económicas
- Donaciones de material
- Legados y herencias
- Colaboraciones empresariales (RSC)

Para ello queremos contar “historias solidarias” y animar a sumarse a una historia solidaria.

Dispondremos de material grabado de personas que representan algunas de estas historias solidarias para poder disponer de una base para la creatividad y el storytelling de la campaña. Algunos ejemplos son:

- Una persona voluntaria que colabora con ABD
- Varias personas que están o han estado vinculadas a programas y servicios de la entidad como usuarias.
- Varias familias que han estado acompañadas por programas y servicios de apoyo a la infancia ya las familias
- Una empresa o profesional que ha colaborado con ABD como acción de RSC

Queremos mostrar que todas somos necesarias para construir el mundo que queremos y que todas las personas y empresas tienen formas de contribuir a hacer una sociedad más justa e igualitaria. A su vez, mostrar cómo ABD, a través de sus proyectos y programas, puede ser el vehículo para hacerlo.

AUDIENCIA

- Población general que pueda colaborar en voluntariado, donaciones económicas y donaciones de material. Personas sensibilizadas que quieren generar impacto social y no tienen claro cómo dar salida a esa voluntad de colaborar. Interesadas en la solidaridad, apoyo social, apoyo a situaciones de sinhogarismo, maternidad, derecho a la alimentación, derecho a la salud, entre otros.
- Personas que estén pensando en hacer su legado o dar su herencia a una causa y no conozcan la misión de ABD o cómo contribuir a sus causas con su legado o herencia.
- Empresas con voluntad de generar un impacto social con su actividad, pensando por ejemplo en programas de RSC y que puedan realizar contribuciones económicas recurrentes, colaboraciones en forma de material, recursos humanos (voluntariado corporativo) u otras formas de colaboración.
- La audiencia se sitúa en España, principalmente en Barcelona/Catalunya pero también en Madrid, Andalucía, Castilla y León y otros puntos del territorio donde ABD está presente.

ESTILO Y TONO

- Queremos transmitir un mensaje de empoderamiento y de implicación para el cambio social. Las acciones de cada una de nosotros pueden transformar la realidad de otras personas y construir juntas el mundo que queremos.
- Queremos huir del victimismo, sensacionalismo y paternalismo y enfocarnos en la activación de la sociedad como agente transformador, tanto en la estrategia de difusión como en las imágenes o gráficos.
- Se tendrá en cuenta el uso del lenguaje inclusivo, que evite la reproducción de estereotipos y con un uso de la comunicación basada en la garantía de los derechos humanos y la justicia social.

IMPLEMENTACIÓN

Las colaboraciones se podrán realizar mediante la web de ABD y la sección abd.org/unahistoriasolidaria o abd.org/ca/unahistoriasolidaria. Por tanto, sin excluir otros medios para ejecutar la llamada a la acción, el objetivo será llevar tráfico a esta web para concretar la colaboración que se quiere hacer.

La etiqueta #unahistoriasolidaria nos servirá para monitorizar y viralizar los contenidos de la campaña, así como intentar que las personas usuarias en las redes generen sus propios contenidos contando sus historias solidarias.

La campaña se difundirá a través de:

- Redes sociales de ABD: [LinkedIn](#), [Twitter / X](#), [Threads](#), [Instagram](#), [Facebook](#) y [YouTube](#)
- [Web](#)
- Boletines
- Whatsapp

IDIOMAS

El material gráfico y contenidos tendrán que disponer de versión en catalán y castellano o ser adaptables en ambas lenguas.

CALENDARIO

- **6/7 Junio 2024:** Publicación de la llamada
- **20 de junio:** Último día para la presentación de propuestas
- **25 de junio:** Comunicación de los resultados y contacto con la agencia o profesional seleccionado
- **Finales de junio - principios de julio:** Traslado de materiales a la agencia o profesional seleccionados y primer encuentro de coordinación
- **Julio - Agosto:** preparación de la creatividad y propuesta de campaña de difusión
- **Septiembre 2024:** Finalización de la creatividad y preparación de la implementación de la campaña
- **Octubre 2024:** Lanzamiento de la campaña

Durante estos meses se programarán reuniones periódicas de seguimiento.

POSIBLES MATERIALES

La propuesta incluye tanto la creación de materiales como la propuesta de difusión. Los materiales esperados pueden incluir:

- Imágenes, gráficos y/o audiovisual para mostrar el contenido de la campaña adaptados o adaptables a redes sociales, web, newsletters y whatsapp.
- Propuestas para viralizar la campaña en las redes y generar engagement (e idealmente promover la colaboración económica, en forma de voluntariado, con materiales, etc.).
- Planificación/ estrategia de difusión de la campaña

PROPUESTA

OFERTA ECONÓMICA

El importe máximo para la elaboración de materiales, storytelling de la campaña y propuesta de difusión es de 3000 € IVA incluido.

¿QUIÉN SE PUEDE PRESENTAR?

Pueden participar agencias de comunicación y profesionales con experiencia en campañas sociales.

¿CÓMO PARTICIPAR?

Las agencias y profesionales interesadas tendrán que aportar:

- **Portfolio.** Muestra de experiencias previas en el diseño y creación de campañas de comunicación sociales y/o de captación de fondos y otras formas de colaboración.
- **Propuesta técnica:** Presentación de la propuesta gráfica, vídeo, animación o creatividad y explicación de la estrategia de difusión.
- **Plan detallado** que contenga todas las acciones y tareas incluidas en la propuesta técnica, de acuerdo con el presupuesto máximo y que incluya todos los gastos necesarios para la ejecución de la propuesta.

TÉRMINOS Y CONDICIONES

Las agencias y profesionales interesadas pueden enviar sus **propuestas a:** comunicacion@abd-ong.org hasta el **20 de junio de 2024**. En el mismo correo se pueden dirigir las preguntas y consultas previas pertinentes.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Con una puntuación máxima de 100 puntos, los criterios de evaluación de las propuestas recibidas serán los siguientes:

- **Portfolio:** de 0 a 20 puntos
- **Experiencia previa** en el diseño de materiales, storytelling y creatividades para campañas de **comunicación social:** de 0 a 20 puntos
- **Experiencia previa** en el diseño de estrategias de difusión y viralización de campañas de **comunicación social:** de 0 a 10 puntos
- **Propuesta técnica** (originalidad y coherencia de la propuesta con el objetivo de la campaña, delimitación del tiempo de producción y ejecución, creatividad, ajustada al tono ya los mensajes que se quieren transmitir, adaptabilidad de los materiales...): de 0 a 30 puntos
- **Detalle de la propuesta** (concreción, calendario...): De 0 a 20 puntos
- **Se valorará como extra la experiencia previa** en campañas de comunicación para la **captación de fondos, voluntariado y otras formas de colaboración.**

SELECCIÓN

El Departamento de Comunicación será el encargado de valorar y seleccionar la propuesta final.

GARANTÍA Y CONFIDENCIALIDAD DE LOS DATOS

ABD asume la responsabilidad del procesamiento de los datos de acuerdo con la obligación de garantizar la máxima confidencialidad, de acuerdo con lo establecido en la normativa vigente sobre protección de datos de carácter personal LOPD, RGPD y LSSICE 34/2002,

Podrá ejercer sus derechos de acceso, rectificación, limitación de tratamiento, supresión y oposición dirigiendo su petición a protecciondedatos@abd.org, así como contactando con la Autoridad de Control competente (Agencia Española de Protección de Datos), para presentar las reclamaciones que estime oportunas.

Puede contactar con nuestra Delegada de Protección de Datos sra. Olga Gibert remitiendo un correo a dpo@abd-ong.org