

CONVOCATÒRIA PER A CAMPANYA DE COMUNICACIÓ

ENTITAT:

Associació Benestar i Desenvolupament - Grup ABD <https://abd.org/>

CONTACTE: comunicacio@abd-ong.org

SOBRE EL GRUP ABD

Som una organització sense ànim de lucre que, des de fa més de 40 anys, treballem per reduir les desigualtats i la vulnerabilitat social i sanitària. A través d'una àmplia xarxa de serveis i programes, intervenim en diferents àmbits de l'acció social, com ara l'atenció a les drogodependències, la salut mental, la infància, la família, la igualtat de gènere, la dependència, la discapacitat intel·lectual, la pobresa i l'exclusió social. Durant el 2023 hem atès a més de 100.000 persones amb un equip de més de 2.000 professionals i més de 500 voluntàries i col·laboradores.

CONTEXT DE LA CAMPANYA

L'Associació Benestar i Desenvolupament - Grup ABD està en un moment de creixement i de diversificació. Després de més de 40 anys treballant per donar resposta als reptes socials de cada moment, volem donar a conèixer les diferents maneres per donar suport a les nostres causes i augmentar la consciència i la implicació en les activitats de l'entitat.

Objectius estratègics

Amb aquesta campanya volem promoure les diferents formes d'implicar-se i col·laborar amb ABD per fer possibles els nostres programes i serveis i donar suport a les persones en situació de vulnerabilitat que acompanyem. **Fomentar el voluntariat, donacions econòmiques i de material, herències i llegats i col·laboracions empresarials**, visibilitzant tant l'acció de col·laboració com l'impacte que genera en les persones usuàries.

OBJECTIU DE LA CRIDA

Busquem un/a professional o agència de comunicació per a l'elaboració de materials i estratègia de difusió d'una campanya de comunicació per generar implicació per part de l'audiència amb ABD. **Volem promoure les diferents maneres de col·laborar amb ABD transmetent la importància de la solidaritat i l'impacte d'aquestes col·laboracions en les persones.**

Sota el títol **"Una història solidària"**, volem reflectir la importància de la solidaritat individual, col·lectiva i empresarial per construir **"el món que volem"** (lema de l'entitat).

L'objectiu final és promoure la col·laboració amb ABD en forma de:

- Voluntariat
- Donacions econòmiques
- Donacions de material
- Llegats i herències
- Col·laboracions empresarials (RSC)

Per a fer-ho volem explicar “històries solidaries” i animar a sumar-se a una història solidaria.

Disposarem de material gravat de persones que representen algunes d’aquestes històries solidàries per a poder disposar d’una base per a la creativitat i l’storytelling de la campanya. Alguns exemples són:

- Una persona voluntaria que col·labora amb ABD
- Diverses persones que estan o han estat vinculades a programes i serveis de l’entitat com a usuàries.
- Diverses famílies que han estat acompanyades per programes i serveis de suport a la infància i a les famílies
- Una empresa o professional que ha col·laborat amb ABD com a acció de RSC

Volem mostrar que totes som necessàries per construir el món que volem i que totes les persones i empreses tenen maneres per contribuir a fer una societat més justa i igualitària i ho poden fer a través d’ABD i els seus projectes i programes.

AUDIÈNCIA

- Població general que pugui col·laborar amb voluntariat, donacions econòmiques i donacions de material. Persones sensibilitzades que volen generar impacte social i no tenen clar com donar sortida a aquesta voluntat de col·laborar. Interessades en la solidaritat, suport social, suport a situacions de sensellarisme, maternitat, dret a l’alimentació, dret a la salut, entre altres.
- Persones que estiguin pensant en fer el seu llegat o donar la seva herència a una causa i no coneguin la missió d’ABD o com contribuir a les seves causes amb el seu llegat o herència.
- Empreses amb voluntat de generar un impacte social amb la seva activitat, pensant per exemple en programes de RSC i que puguin fer contribucions econòmiques recurrents, col·laboracions en forma de material, recursos humans (voluntariat corporatiu) o altres formes de col·laboració.
- L’audiència se situa a Espanya, principalment a Barcelona/ Catalunya però també a Madrid, Andalusia, Castella i Lleó i altres punts del territori on ABD està present.

ESTIL I TO

- Volem transmetre un missatge d’empoderament i d’implicació per al canvi social. Les accions de cadascuna de nosaltres poden transformar la realitat d’altres persones i construir juntes el món que volem.
- Volem fugir del victimisme, el sensacionalisme i el paternalisme i enfocar-nos en l’activació de la societat com a agent transformador, tant en l’estratègia de difusió com en les imatges o gràfics.
- Es tindrà en compte l’ús del llenguatge inclusiu, que eviti la reproducció d’estereotips i amb un ús de la comunicació basada en la garantia dels drets humans i la justícia social.

IMPLEMENTACIÓ

Les col·laboracions es podran fer mitjançant la web d’ABD i la secció abd.org/unahistoriasolidaria o abd.org/ca/unahistoriasolidaria. Per tant, sense excloure altres mitjans per executar la crida a l’acció, l’objectiu serà portar tràfic a aquesta web per concretar la col·laboració que es vol fer.

L’etiqueta #unahistoriasolidaria ens servirà per monitorar i viralitzar els continguts de la campanya, així com intentar que les persones usuàries a les xarxes generin els seus propis continguts explicant les seves històries solidaries.

La campanya es difondrà a través de:

- Xarxes socials d'ABD: [Linkedin](#), [Twitter](#), [Threads](#), [Instagram](#), [Facebook](#) i [youtube](#)
- [Web ABD](#)
- Newsletters
- Whatsapp

IDIOMES

El material gràfic i continguts hauran de disposar de versió en català i castellà o ser adaptables en ambdues llengües.

CALENDARI

- **6/7 Juny 2024:** Publicació de la crida
- **20 de juny:** últim dia per enviar les propostes
- **25 de juny:** Comunicació dels resultats i contacte amb l'agència o professional seleccionat
- **Finals de juny - principis de juliol:** Trasllat de materials a l'agència o professional seleccionats i primera trobada de coordinació
- **Juliol - Agost:** preparació de la creativitat i proposta de campanya de difusió
- **Setembre 2024:** Finalització de la creativitat i preparació de la implementació de la campanya
- **Octubre 2024:** Llençament de la campanya

Durant aquests mesos es programaran reunions periòdiques de seguiment.

POSSIBLES MATERIALS

La proposta inclou tant la creació dels materials com la proposta de difusió. Els materials esperats poden incloure:

- Imatges, gràfics i/o audiovisual per a mostrar el contingut de la campanya adaptats o adaptables a xarxes socials, web, newsletters i whatsapp.
- Propostes per a viralitzar la campanya a les xarxes i generar engagement (i idealment promoure la col·laboració econòmica, en forma de voluntariat, amb materials, etc).
- Planificació/ estratègia de difusió de la campanya

PROPOSTA

OFERTA ECONÒMICA

L'import màxim per a l'elaboració de materials, storytelling de la campanya i proposta de difusió és de 3000€ IVA inclòs.

QUI S'HI POT PRESENTAR?

Poden participar agències de comunicació i professionals amb experiència en campanyes socials.

COM PARTICIPAR?

Les agències i professionals interessades hauran d'aportar:

- **Portfoli.** Mostra d'experiències prèvies en el disseny i la creació de campanyes de comunicació socials i/o de captació de fons i altres formes de col·laboració.
- **Proposta tècnica:** Presentació de la proposta gràfica, vídeo, animació o creativitat i explicació de l'estratègia de difusió.
- **Pla detallat** que contingui totes les accions i tasques incloses en la proposta tècnica, d'acord amb el pressupost màxim i que inclogui totes les despeses necessàries per a l'execució de la proposta.

TERMES I CONDICIONS

Les agències i professionals interessades poden enviar les seves **propostes a:** comunicacio@abd-ong.org fins al **20 de juny de 2024**. Al mateix correu es poden adreçar les preguntes i consultes prèvies pertinents.

CRITERIS D'AVUACIÓ

Amb una puntuació màxima de 100 punts, els criteris d'avaluació de les propostes rebudes seran els següents:

- **Portfoli:** de 0 a 20 punts
- **Experiència prèvia** en el disseny de materials, storytelling i creativitats per a campanyes de **comunicació social:** de 0 a 20 punts
- **Experiència prèvia** en el disseny d'estratègies de difusió i viralització de campanyes de **comunicació social:** de 0 to 10 punts
- **Proposta tècnica** (originalitat i coherència de la proposta amb l'objectiu de la campanya, delimitació del temps de producció i execució, creativitat, ajustada al to i als missatges que es volen transmetre, adaptabilitat dels materials...): de 0 a 30 punts
- **Detall de la proposta:** De 0 a 20 punts
- **Es valorarà com a extra l'experiència prèvia** en campanyes de comunicació per a la **captació de fons, voluntariat i altres formes de col·laboració.**

SELECCIÓ

El Departament de Comunicació serà l'encarregat de valorar i seleccionar la proposta final.

GARANTIA I CONFIDENCIALITAT DE LES DADES

ABD assumeix la responsabilitat del processament de les dades d'acord amb l'obligació de garantir la màxima confidencialitat, d'acord amb allò establert a la normativa vigent sobre Protecció de Dades de caràcter Personal LOPD, RGPD i LSSICE 34/2002,

Podrà exercir els seus drets d'accés, rectificació, limitació de tractament, supressió i oposició adreçant la seva petició a protecciondedatos@abd.org, així com contactant amb l'Autoritat de Control competent (Agència Espanyola de Protecció de Dades), per presentar les reclamacions que estimi oportunes.

Pot contactar amb la nostra Delegada de Protecció de Dades sra. Olga Gibert remetent un correu a dpo@abd-ong.org