



ABD



Plan estratégico

ABD

2012 - 2016

Presentación



Hoy tenemos la oportunidad de presentar un Plan estratégico para los próximos cuatro años. Es el tercer Plan estratégico realizado en ABD, aunque en un contexto de profunda crisis como la actual, trazar un camino de futuro es un auténtico desafío.

Y este reto lo hemos querido asumir con la máxima responsabilidad. Durante un año hemos realizado una revisión exhaustiva de nuestras posibilidades y fortalezas internas, pero también de todo aquello que como organización nos debilita y amenaza. No sólo el motivo de nuestro trabajo va a mantenernos como agente de cambio social, necesitamos además organizarnos mejor, conseguir trabajar más juntos que nunca, avanzar en una misma dirección y compenetrarnos al máximo para seguir. Seguir con nuestro propósito, que continúa siendo el mismo que al inicio: romper con los procesos que generan situaciones de vulnerabilidad o exclusión social. Y esto requiere más que nunca un Plan.

Hasta hoy en ABD hemos trabajado bien. Los resultados lo indican. Atendemos a 90.000 personas, formamos a más de 8.000, nos involucramos en los barrios y en las comunidades desde todos los servicios, hemos logrado ser una organización con más de 1.500 personas implicadas, tenemos un sello, una manera de trabajar propia y valiente en cada uno de los ámbitos en los que nos hemos desarrollado, y además tenemos voz cuando se habla de políticas sociales y cuando se habla del Tercer Sector. Mucha gente confía en ABD. En sus profesionales, en sus voluntarios y voluntarias, en sus servicios, y en quienes día a día, también la gestionan.

Por todo este recorrido damos las gracias. Reconocemos la implicación de todos y todas los que hemos participado en ABD desde diversos y distintos ámbitos. Desde lo más personal hasta aquellas instituciones que nos avalan, nos respaldan y apuestan por este proyecto social.

Pero esto es el pasado. Ahora debemos conquistar el futuro. Y nuestro futuro es seguir adelante como la organización singular que somos y explicarlo para que pueda ejercer de referente y actor en nuestras sociedades. Seguiremos trabajando porque nos sobran los motivos, no lo olvidemos: las personas mayores, las mujeres víctimas de violencia, las personas con adicciones, la infancia en riesgo, la cohesión social.

Para ello nos hemos analizado y repensado. Porque ahora más que nunca tenemos que llegar a más población, tenemos que ser más rápidos y conseguir un mayor impacto para contrarrestar las devastadoras consecuencias de la crisis actual. Y contamos con los mismos: los profesionales y las profesionales, las personas voluntarias, las instituciones, los y las colaboradoras, los amigos y amigas ... y todos los que puedan sumarse a este camino que recorreremos juntos en la dirección que hoy en ABD proponemos.

Gracias a todos y todas,

Àngels Guiteras Mestres
Gerente ABD

Felisa Pérez Antón
Presidenta ABD

Nuestro propósito sigue siendo el mismo que al inicio: romper con los procesos que generan situaciones de vulnerabilidad o exclusión social.



Misión

Gestión de procesos centrados en las personas y las comunidades para promover y fortalecer su autonomía y convivencia con eficacia, ética, calidad y sustentabilidad contrastada.

Visión

Vanguardia, promotor y referente internacional de un modelo de entidad del tercer sector caracterizado por la articulación de:

- ④ Unos **valores éticos** en el uso de los recursos y en el trato con las personas, las colectividades, las comunidades y la Administración.
- ④ Una **gestión eficiente** de los programas y servicios financiados con recursos públicos y privados.
- ④ Vehículo del **compromiso** social de la ciudadanía y de un modelo de convivencia solidaria.
- ④ Promotor y defensor de los **derechos** y las **responsabilidades** de las personas y los colectivos más vulnerables y en riesgo o proceso de exclusión.

Valores

Los valores que guían el trabajo de ABD son:

- ④ Ética y transparencia
- ④ Profesionalidad
- ④ Creatividad e innovación
- ④ Respeto y convivencia
- ④ Compromiso social

Necesitamos avanzar
en una misma dirección
para llegar más lejos



Líneas estratégicas

Plan estratégico
2012-2016

- 1 Producción y gestión de servicios**
Calidad, red, valores
- 2 Financiación**
Diversificación y fiabilidad
- 3 Organización**
Atenta, flexible, transversal, comprometida
- 4 Ámbito de intervención**
Expansión prudente (territorial, internacionalización, nuevos sectores de actividad)
- 5 Proyección externa**
Alianzas y liderazgo en el tercer sector

Producción y gestión de servicios

Calidad, red, valores



Fortalecer la calidad en los servicios y la eficacia contrastada en gestión de procesos.

- ☉ Consolidar y completar el sistema de gestión de calidad en todas las áreas de intervención de ABD.
- ☉ Afianzar la implantación de un sistema de gestión propio, coherente con los valores y principios de ABD.
- ☉ Integrar el seguimiento y la evaluación en todos los procesos e incorporar todas las dimensiones (eficacia, eficiencia, impacto, gestión ética).

Avanzar en la gestión ética y de valores garantizada.

- ☉ Impulsar la Comisión de Ética de ABD.
- ☉ Generar metodologías de trabajo que faciliten el análisis y la resolución de los dilemas éticos vinculados a la práctica profesional.

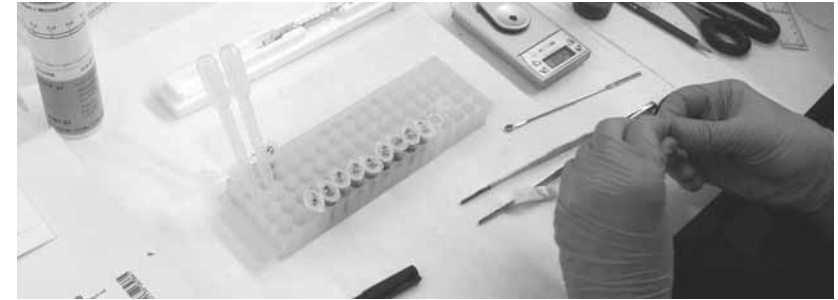
Evaluar el impacto de la intervención en la población.

- ☉ Identificar con claridad el impacto de la intervención.
- ☉ Difundir los resultados de la evaluación del impacto de la intervención en foros del sector.



Actualizar permanentemente la cartera de servicios y de procesos.

- ☉ Protocolizar principios comunes/orientativos para la puesta en marcha de servicios.
- ☉ Definir un plan de desarrollo de conocimiento y creación de nuevos productos, proyectos y servicios.



Apostar por la innovación y la mejora continua.

- ☉ Poner en marcha una Comisión de Innovación y nuevos proyectos.
- ☉ Explorar y profundizar (estudio, experimentación, etc.) en las posibilidades de la utilización de las redes sociales en los diferentes servicios y áreas de intervención.
- ☉ Mejorar la implementación de un sistema de recogida y análisis de sugerencias de los profesionales y clientes de ABD.
- ☉ Promover la participación de los profesionales en los foros y congresos europeos e internacionales.

Generar redes, clústers y alianzas para la competitividad

- ☉ Fomentar la creación de acuerdos de colaboración para acometer proyectos.

Financiación

Diversificación y fiabilidad

Consolidar las relaciones de confianza con el sector financiero.

- ☉ Consolidar el rigor, la responsabilidad y la transparencia en la gestión financiera.

Incrementar la captación de recursos privados y diversificar sus fuentes.

- ☉ Reforzar y profesionalizar los mecanismos e instrumentos para la captación de fondos privados.
- ☉ Fomentar la vinculación de colaboradores/as donantes.
- ☉ Elaborar un plan para la venta de servicios a clientes privados.

Organización

Atenta, flexible, transversal, comprometida

Impulsar la transversalidad entre áreas y el trabajo en equipo.

- ☉ Promover mecanismos estables de colaboración e intercambio entre las diferentes áreas y departamentos.

Dotarse de instrumentos de gestión comunes y aprendizaje mutuo.

- ☉ Potenciar el Plan de Formación de la entidad.
- ☉ Fomentar el intercambio y la transferencia de conocimiento entre los y las profesionales de la entidad.



Implicar los y las profesionales en las finalidades de ABD.

- Elaborar y desarrollar un plan de activación de profesionales para conseguir una mayor identificación con la misión y los valores de la asociación; fortalecer el sentido de pertenencia y una mayor participación en la vida asociativa.
- Fomentar la participación, la información y el seguimiento de los objetivos estratégicos entre el personal y la dirección, a través de la comunicación interna.

Promover y articular permanentemente el voluntariado.

- Elaborar y desarrollar un plan de dinamización de voluntariado para conseguir una mayor identificación con la misión y los valores de la asociación y fortalecer el sentido de pertenencia.

Involucrar a familiares y personas usuarias.

- Incorporar formas de atención y participación de familiares y de usuarios/as en cada uno de los servicios.
- Preparar y participar de forma proactiva en las actividades que la comunidad realice para los diferentes colectivos de usuarios/as de ABD.
- Crear vías de participación y capacitación de las poblaciones afectadas en el ejercicio de sus derechos.

Trabajar y reforzar la proyección de ABD en la promoción de los derechos y las responsabilidades sociales de las personas y los sectores vulnerables.

- Elaborar y actualizar permanentemente las bases de posicionamiento de ABD en relación a los diversos colectivos de personas en situación de vulnerabilidad.
- Elaborar y dar a conocer el análisis de la situación de personas y colectivos vulnerables con el propósito de visibilizarlos ante la sociedad.

Adecuar el organigrama a los nuevos retos.

- Adecuar el organigrama de ABD a la nueva realidad y a las nuevas líneas estratégicas.



Ámbito de intervención:

Expansión prudente
(territorial, internacionalización,
nuevos sectores de actividad)



Intervenir en el ámbito internacional: impulso a la internacionalización.

- 🕒 Elaborar, sistematizar y poner en práctica el programa de internacionalización de ABD.

Ampliar y diversificar la presencia de ABD en el ámbito español.

- 🕒 Aumentar servicios y diversificar clientes en los territorios donde ABD dispone de sede: Cataluña, Madrid, Andalucía y Baleares.
- 🕒 Despliegue prudente de proyectos de ABD en nuevas comunidades autónomas.

Mantenerse atentos y abiertos a la actuación en nuevos sectores de actividad: población y tipología de prestaciones.

- 🕒 Analizar y valorar la actuación en nuevos sectores de actividad en los cuales se puedan aplicar la misión y los valores ABD.
- 🕒 Identificar los ámbitos en que ABD dispone de un liderazgo y sostenerlo.



Proyección externa

Alianzas y liderazgo en el Tercer Sector



Promover redes de entidades para construir un renovado Tercer Sector y articular entidades colaboradoras.

- ☉ Continuar con la participación de ABD en diferentes plataformas y foros del Tercer Sector.
- ☉ Priorizar la participación en redes y plataformas de acuerdo con los objetivos de cambio social que se establezcan para el curso de este Plan estratégico.

Fortalecer un rol de referente en el sector de la economía social (dimensión Tercer Sector).

- ☉ Dar a conocer el posicionamiento de ABD; ser visibles y reforzar la marca propia.
- ☉ Valorizar en el mundo de la economía social, la articulación de una gestión eficiente y de calidad con la promoción e inserción de voluntariado y la participación de familiares y usuarios/as en la gestión de procesos.

Liderar una marca propia del nuevo Tercer Sector.

- ☉ Diseñar los primeros pasos para estudiar la viabilidad de liderar una marca de sector desde ABD.



Programas estructurantes

Proyección
y comunicación
(externa e interna)

Observatorio permanente
de necesidades e instrumentos
de intervención



www.abd-ong.org

abd@abd-ong.org

Tel. 93 289 05 30 - 91 297 64 82



Barcelona

c/ Quevedo, 2 Bajos
08012 Barcelona

Madrid

Paseo de la Dirección, 69
28039 Madrid

Andalucía

c/ Garzón, 1 Bajos
29200 Antequera (Málaga)

Baleares

c/ Gabriel Llabrés, 9 2º1ª
07007 Palma de Mallorca