



ABD



Pla estratègic

ABD

2012 - 2016

Presentació



Avui tenim l'oportunitat de presentar un Pla estratègic per als pròxims quatre anys. És el tercer Pla estratègic realitzat a ABD, tot i que en un context de profunda crisi com l'actual, traçar un camí de futur és un autèntic desafiament.

I aquest repte l'hem volgut assumir amb la màxima responsabilitat. Durant un any hem dut a terme una revisió exhaustiva de les nostres possibilitats i fortaleses internes, però també de tot allò que com a organització ens debilita i ens amenaça. No tan sols el motiu de la nostra feina ens mantindrà com a agents de canvi social, sinó que necessitem, a més a més, organitzar-nos millor, aconseguir treballar més junts i juntes que mai, avançar en la mateixa direcció i compenetrar-nos al màxim per seguir. Seguir amb el nostre propòsit, que continua essent el mateix que a l'inici: trencar amb els processos que generen situacions de vulnerabilitat o exclusió social. I això requereix, més que mai, un Pla.

Fins avui a ABD hem treballat bé. Els resultats ho indiquen. Donem atenció a 90.000 persones, en formem més de 8.000, ens involucrem en els barris i en les comunitats des de tots els serveis, hem aconseguit ser una organització amb més de 1.500 persones implicades, tenim un segell, una manera de treballar pròpia i valenta en cadascun dels àmbits en els quals ens hem desenvolupat i, a més, tenim veu quan es parla de polítiques socials i quan es parla del Tercer Sector. Molta gent confia en ABD: en el seu equip de professionals, en les persones voluntàries, els seus serveis, i en qui, dia a dia, també gestionem l'entitat.

Per tot aquest recorregut donem les gràcies. Reconeixem la implicació de tothom, de totes les persones que hem participat a ABD des de diversos i diferents àmbits. Des del més personal fins a aquelles institucions que ens avalen, ens donen suport i aposten per aquest projecte social.

Però tot això és passat. Ara hem de conquerir el futur. I el nostre futur és seguir endavant com l'organització singular que som i explicar-ho perquè puguem exercir de referent i actor en les nostres societats. Seguirem treballant perquè ens sobren els motius, no ho oblidem: les persones grans, les dones víctimes de violència, les persones amb addiccions, la infància en risc, la cohesió social.

Per això ens hem analitzat i repensat. Perquè ara més que mai hem d'arribar a més població, hem de ser més ràpids i aconseguir un major impacte per contrarestar les devastadores conseqüències de la crisi actual. I comptem amb els mateixos. Amb els i les professionals, les persones voluntàries, les institucions, els i les col·laboradores, els amics i amigues i amb totes aquelles persones que puguin sumar-se a aquest camí que fem junts en la direcció que avui a ABD proposem.

Gràcies a tots i a totes,

Àngels Guiteras Mestres
Gerent d'ABD

Felisa Pérez Antón
Presidenta d'ABD

el nostre
propòsit, que
continua essent
el mateix que
a l'inici;

trencar amb
els processos
que generen
situacions de
vulnerabilitat o
exclusió social



ABD

ABD

Missió

Gestió de processos centrats en les persones i les comunitats per promoure i enfortir la seva autonomia i convivència amb eficàcia, ètica, qualitat i sostenibilitat contrastada.

Visió

Avantguarda, promotor i referent internacional d'un model d'entitat del tercer sector caracteritzat per l'articulació de:

- ☉ Uns **valors ètics** en l'ús dels recursos i en el tracte amb les persones, les col·lectivitats, les comunitats i l'Administració.
- ☉ Una **gestió eficient** dels programes i els serveis finançats amb recursos públics i privats.
- ☉ Vehicle del **compromís** social de la ciutadania i d'un model de convivència solidària.
- ☉ Promotor i defensor dels **drets** i les **responsabilitats** de les persones i els col·lectius més vulnerables i en risc o procés d'exclusió.

Valors

Els valors que guien el treball d'ABD són:

- ☉ Ètica i transparència
- ☉ Professionalitat
- ☉ Creativitat i innovació
- ☉ Respecte i convivència
- ☉ Compromís social

Necessitem avançar
en una mateixa direcció
per arribar més lluny



Línies estratègiques

Pla estratègic
2012-2016

- 1 Producció i gestió de serveis**
Qualitat, xarxa i valors
- 2 Finançament**
Diversificació i fiabilitat
- 3 Organització**
Atenta, flexible, transversal i compromesa
- 4 Àmbit d'intervenció**
Expansió prudent (territorial, internacionalització,
nous sectors d'activitat)
- 5 Projecció externa**
Aliances i lideratge en el tercer sector

Producció i gestió de serveis

Qualitat, xarxa i valors



Enfortir la qualitat en els serveis i l'eficàcia contrastada en la gestió de processos.

- ④ Consolidar i complementar el sistema de gestió de qualitat en totes les àrees d'intervenció d'ABD.
- ④ Finançar la implementació d'un sistema de gestió propi i coherent amb els valors i els principis d'ABD.
- ④ Integrar el seguiment i l'avaluació en tots els processos i incorporar totes les dimensions (eficàcia, eficiència, impacte i gestió ètica).

Avançar en la gestió ètica i de valors garantida.

- ④ Impulsar la Comissió d'Ètica d'ABD.
- ④ Generar metodologies de treball que facilitin l'anàlisi i la resolució de tots els dilemes ètics vinculats a la pràctica professional.

Avaluar l'impacte de la intervenció en la població.

- ④ Identificar amb claredat l'impacte de la intervenció.
- ④ Difondre els resultats de l'avaluació de l'impacte de la intervenció en fòrums del sector.



Actualitzar permanentment la cartera de serveis i processos.

- ④ Protocol·litzar principis comuns i orientatius per a la posada en marxa de serveis.
- ④ Definir un Pla de desenvolupament i creació de nous productes, projectes i serveis.

Apostar per la innovació i la millora contínua.

- ④ Posar en marxa una Comissió d'Innovació i nous projectes.
- ④ Explorar i aprofundir (estudi, experimentació, etc.) en les possibilitats de la utilització de les xarxes socials en els diferents serveis i àrees d'intervenció.
- ④ Millorar la implementació d'un sistema de recollida i anàlisi de suggeriments dels i de les professionals i clients d'ABD.
- ④ Promoure la participació dels professionals en els fòrums i congressos europeus o internacionals.

Generar xarxes, clústers i aliances per competitivitat.

- ④ Fomentar la creació d'acords de col·laboració per dur a terme projectes.

Finançament

Diversificació i fiabilitat

Consolidar les relacions de confiança amb el sector financer.

- ☛ Consolidar el rigor, la responsabilitat i la transparència en la gestió financera.

Incrementar la captació de recursos privats i diversificar-ne les fonts.

- ☛ Reforçar i professionalitzar els mecanismes i els instruments per a la captació de fons privats.
- ☛ Fomentar la vinculació de col·laboradors/es donants.
- ☛ Elaborar un pla per a la venda de serveis a clients privats.

Organització

Atenta, flexible, transversal i compromesa

Impulsar la transversalitat entre àrees i el treball en equip.

- ☛ Promoure mecanismes de col·laboració i intercanvi entre les diferents àrees i els diversos departaments.

Dotar-se d'instruments de gestió comuns i aprenentatge mutu.

- ☛ Potenciar el pla de formació de l'entitat.
- ☛ Fomentar l'intercanvi i la transferència de coneixements entre els i les professionals de l'entitat.



Implicar els i les professionals en les finalitats d'ABD.

- Elaborar i desenvolupar un Pla d'Activació de professionals per aconseguir una major identificació amb la missió i els valors de l'associació; enfortir el sentiment de pertinença i una major participació en la vida associativa.
- Enfortir la participació, la informació i el seguiment dels objectius estratègics entre el personal i la direcció, a través de la comunicació interna.

Promoure i articular permanentment el voluntariat.

- Elaborar i desenvolupar un pla de dinamització del voluntariat per aconseguir una major identificació amb la missió i els valors de la associació i enfortir el sentiment de pertinença.

Involucrar les famílies i les persones usuàries.

- Incorporar maneres d'atenció i participació de familiars i persones usuàries en cadascun dels serveis.
- Preparar i participar de manera proactiva en les activitats que la comunitat realitzi per als diferents col·lectius d'usuaris i usuàries d'ABD.
- Crear vies de participació i capacitació de les poblacions afectades en l'exercici dels seus drets.

Treballar i reforçar la projecció d'ABD en la promoció dels drets i les responsabilitats socials de les persones i els sectors vulnerables.

- Elaborar i actualitzar permanentment les bases de posicionament d'ABD en relació als diversos col·lectius de persones en situació de vulnerabilitat.
- Elaborar i donar a conèixer l'anàlisi de la situació de persones i col·lectius vulnerables amb l'objectiu de visibilitzar-les enfront de la societat.

Adequar l'organigrama als nous reptes.

- Adequar l'organigrama d'ABD a la nova realitat i a les noves línies estratègiques.



Àmbit d'intervenció:

Expansió prudent

(territorial, internacionalització i nous sectors d'activitat)



Intervenir en l'àmbit internacional: impuls a la internacionalització.

- 🕒 Elaborar, sistematitzar i posar en pràctica el programa d'internacionalització d'ABD.

Ampliar i diversificar la presència d'ABD en l'àmbit espanyol.

- 🕒 Augmentar serveis i diversificar clients en els territoris on ABD disposa de seu: Catalunya, Madrid, Andalusia i Balears.
- 🕒 Desplegar prudentment els projectes d'ABD en noves comunitats autònomes.

Mantenir-se alerta i oberts a l'actuació en nous sectors d'activitat: població i tipologia de prestacions.

- 🕒 Analitzar i valorar l'actuació en nous sectors d'activitat en els quals es puguin aplicar la missió i els valors d'ABD.
- 🕒 Identificar els àmbits en què ABD disposa d'un lideratge i sostenir-lo.



Projecció externa

Aliances i lideratge en el Tercer Sector



Promoure xarxes d'entitats per construir un renovat Tercer Sector i articular entitats col·laboradores.

- ☉ Continuar amb la participació d'ABD en diferents plataformes i fòrums del Tercer Sector.
- ☉ Prioritzar la participació en xarxes i plataformes d'acord amb els objectius de canvi social que s'estableixen per dur a terme aquest Pla Estratègic.

Enfortir un rol referent en el sector de l'economia social (dimensió Tercer Sector).

- ☉ Donar a conèixer el posicionament d'ABD; ser visibles i reforçar la marca pròpia.
- ☉ Valoritzar, en el món de l'economia social, l'articulació d'una gestió eficient i de qualitat amb la promoció i la inserció de voluntariat i la participació de familiars i les persones usuàries en la gestió de processos.

Liderar una marca pròpia del nou Tercer Sector.

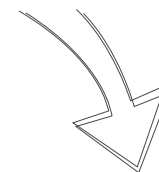
- ☉ Dissenyar els primers passos per estudiar la viabilitat de liderar una marca de sector des d'ABD.



Programes estructurants

Projecció
i comunicació
(externa i interna)

Observatori permanent
de necessitats i instruments
d'intervenció



www.abd-ong.org

abd@abd-ong.org

Tel. 93 289 05 30 - 91 297 64 82



Barcelona

c. Quevedo, 2 Baixos
08012 Barcelona

Madrid

Paseo de la Dirección, 69
28039 Madrid

Andalusia

c. Garzón, 1 Bajos
29200 Antequera (Málaga)

Balears

c. Gabriel Llabrés, 9 2n 1a
07007 Palma de Mallorca