



# Estratègia

2018 - 2021



# Presentació

Avui presentem la nova Estratègia pel període 2018-2021. Un full de ruta que ens dota de propòsits compartits per navegar en un entorn social amb nous desafiaments. Des del Pla Estratègic 2012-2016 el nostre entorn ha canviat substancialment i l'entitat ha aconseguit molts dels objectius que llavors ens vam marcar. Per aquest motiu, hem concentrat els nostres esforços en actualitzar l'anàlisi, obrir un debat reflexiu i construir noves rutes de futur.

Aquest document l'hem creat aquelles persones que dia a dia treballem pels drets socials en el context d'una organització que està immersa en múltiples territoris, que busca la implicació de tots els seus agents i que s'involucra en les diferents cares que defineixen la vulnerabilitat i l'exclusió social.

Des d'aquesta complexitat i amb el repte d'interpel·lar l'actual entorn social per conquerir majors quotes d'igualtat i benestar dels col·lectius i les persones que els formen, l'actual Estratègia manté el convenciment en la gestió en valors ètics i en el caràcter no lucratiu de la nostra organització. Una aposta que vol confrontar la cada vegada major presència de les organitzacions orientades al lucre en la gestió dels serveis a les persones i a la preeminència de l'enfocament econòmic en detriment de la qualitat de l'atenció.

La nostra base social és extensa i plural, i està convençuda que la seva intervenció genera transformació social, però aquesta nova Estratègia busca, a través de la reflexió i una major col·laboració, aprofundir més i de forma més sostenible en tots els canvis que ens proposem.

# Com s'ha realitzat l'Estratègia 2018-2021

L'actual Estratègia 2018-2021 s'ha elaborat en un any i ha comptat amb la col·laboració de la base social d'ABD, per tal d'aconseguir una major capacitat d'acció de l'organització, assegurar l'assimilació dels objectius per part de totes les persones de l'entitat i implicar els principals clients i xarxes de cooperació com a agents clau de la guia.

Per aquest motiu, en un primer moment, es va analitzar el resultat del Pla Estratègic que vam acabar l'any 2016. Posteriorment, vam fer l'avaluació de la visió externa d'ABD a través d'entrevistes i qüestionaris als principals clients i membres de les xarxes de cooperació, així com l'anàlisi documental de l'entorn extern que condiona el desenvolupament de l'organització i totes les seves accions (evolució del tercer sector, de les polítiques relacionades amb els drets socials, economia de l'entorn, etc.). Amb aquest anàlisi vam aconseguir generar un primer document amb la definició dels Fets que més condicionen el futur de l'organització (tant interns com externs), Desafiaments econòmics, socials i institucionals que plantegen, així com els primers Projectes o Propostes per afrontar-los.

Des d'aquest document preliminar es van realitzar les Conferències Estratègiques a tota l'organització, per tal d'identificar els desafiaments i propostes més compartides per la base social formada per les persones usuàries, voluntàries i els i les professionals. D'aquests grups de treball simultanis als territoris d'intervenció d'ABD i amb tota la feina anterior analitzada s'ha elaborat l'Estratègia 2018-2021 que ara presentem.





# Visió

Entitat promotora i referent d'un model de tercer sector caracteritzat per:

- Uns valors ètics en l'ús dels recursos i en el tracte amb les persones i col·lectius, les comunitats i l'administració.
- Una gestió eficient dels programes finançats amb fons públics i privats.
- Vehicle del compromís social de la ciutadania i del model de convivència solidària.
- Promoció i defensa dels drets i responsabilitats de les persones i col·lectius més vulnerables i en risc d'exclusió social.

# Missió

Creació i gestió contrastada de processos i serveis centrats en les persones i les comunitats per facilitar-ne l'empoderament i enfortir el seu paper actiu en la generació d'igualtat social i benestar personal i col·lectiu.

# Valors

- Ètica i transparència
- Professionalitat
- Creativitat, innovació i qualitat
- Respecte i convivència
- Compromís social i defensa de drets
- Objectivitat i acreditació







# Línies estratègiques

Estratègia  
2018-2021

## 1 Reconeixement

Augmentar el posicionament i reconeixement social i institucional d'ABD.

## 2 Compromís Social

Enfortir el compromís social de la ciutadania i el dinamisme comunitari en l'acció social i en la defensa dels drets socials.

## 3 Aprenentatge mutu i gestió d'ABD com a patrimoni comú

Fer una organització atenta, flexible i transversal que promogui la innovació, l'anàlisi de l'entorn i la comunicació constant.

## 4 Qualitat i innovació

Incrementar i diversificar la gestió de serveis i projectes amb fons públics i privats.

# Reconeixement

## Augmentar el posicionament i reconeixement social i institucional d'ABD

- Incidir selectivament en les xarxes i organismes locals i internacionals.
- Ampliar la presència territorial d'ABD en base a nous projectes i serveis.



# Compromís Social

**Enfortir el compromís social de la ciutadania i el dinamisme comunitari en l'acció social i en la defensa dels drets socials**

- Renovació permanent del Pla de Voluntariat.
- Aprofundir en l'empoderament de familiars i persones ateses en l'acció social, convertint-los en activistes per la defensa dels drets socials.
- Articular les causes, serveis i projectes a la comunitat



# Aprenentatge mutu i gestió d'ABD com a patrimoni comú

Fer una organització atenta, flexible i transversal que promogui la innovació, l'anàlisi de l'entorn i la comunicació constant

- Afavorir la transversalitat en l'elaboració de projectes com a base per a la qualitat i la innovació.
- Promoure la participació dels i les professionals d'atenció a les persones per generar estratègies d'innovació.
- Promoure l'opinió i la participació de les persones ateses en el seu entorn comunitari com a font de qualitat i canvi en positiu.



# Qualitat i innovació

## Incrementar i diversificar la gestió de serveis i projectes amb fons públics i privats

- Augmentar la gestió indirecta de serveis públics: prioritzar la innovació i la millora permanent dels serveis.
- Incrementar els serveis amb fons privats procedents de donacions, subvencions i contractes de serveis.
- Donar prioritat als projectes innovadors per garantir el lideratge.
- Continuar avançant en la gestió ètica i de valors.
- Generar xarxes, clústers i aliances a nivell local i internacional per a la competitivitat.





[www.abd.org](http://www.abd.org)

[abd@abd.org](mailto:abd@abd.org)

Tel. 93 289 05 30 - 91 297 64 82



Barcelona  
c/ Quevedo, 2 Baixos  
08012 Barcelona

Madrid  
Paseo de la Dirección, 69  
28039 Madrid

Andalucía  
c/ Nueva, 26 Baixos  
29200 Antequera (Málaga)

Baleares  
c/ Gabriel Llabrés, 9 2ª1ª  
07007 Palma de Mallorca

Valencia  
c/ Prolongación Espartero, s/n  
46900 Torrent