



Supporting GBV survivors

MEDIA KIT

CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN #Actúa #ActNow

Contenido

#Actúa: CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE VIOLENCIA MACHISTA.....	2
OBJETIVO.....	3
SOBRE LOS VÍDEOS.....	4
IMÁGENES.....	7
SIGUE NUESTRA CAMPAÑA.....	9
SOBRE EL PROYECTO LILA.....	10
EL CONSORCIO.....	12
CONTACTO.....	14

#Actúa: CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE VIOLENCIA MACHISTA

La Asociación Bienestar y Desarrollo ABD presenta la campaña #Actúa #ActNow, implementada en el marco del proyecto europeo [LILA](#), un servicio de apoyo integral a mujeres supervivientes de violencias machistas y a sus hijos/as, financiado por la Comisión Europea. La campaña se desarrollará simultáneamente en España, Italia, Grecia y Bélgica en noviembre de 2023, con motivo del **Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres**.

La campaña #Actúa #ActNow quiere mostrar **situaciones y contextos cotidianos** en los que se producen violencias machistas, y promover una ciudadanía activa para prevenir, identificar las violencias y apoyar a las personas que la padecen.

La campaña se difundirá en las redes sociales de las entidades socias del proyecto: [ABD](#), [ACRA](#), [Diotima](#) y [Payoke](#) , en **inglés, español, catalán, italiano, griego y holandés** durante el mes de noviembre de 2023.

OBJETIVO

Tres vídeos y otros materiales de apoyo forman parte de esta campaña que tiene como objetivo educar y crear conciencia sobre **manifestaciones sutiles de violencia machista**. Los videos ilustran la importancia del apoyo comunitario a las supervivientes y la necesidad de hablar cuando se presencia una situación de abuso.

A pesar de su condición estructural, **todas las personas podemos contribuir activamente** para la prevención de violencia machista y ofrecer apoyo a las supervivientes. Debemos cambiar nuestras actitudes, ofrecer y generar espacios seguros, cuestionar los roles de género y estereotipos que normalizan estas violencias y abogar por una sociedad libre de violencia y discriminación.

Los vídeos están disponibles en la [web del proyecto LILA](#) y en los canales de YouTube de las entidades socias del proyecto, y han sido producidos por la agencia creativa [Tripwire](#).

Sigue la campaña en las redes sociales de las organizaciones socias.

Para obtener más información, visita la sección “Contacto”.

SOBRE LOS VÍDEOS

La campaña consta de tres vídeos que representan situaciones cotidianas en las que pueden tener lugar formas ocultas de violencia machista.

El **primer vídeo** muestra la forma más predominante de **trata de personas con fines de explotación sexual** que involucra a niñas y mujeres jóvenes en Europa, el método Loverboy. En esta situación, un joven proxeneta utiliza las redes sociales para atraer a una joven con el fin de seducirla, aislarla y explotarla sexualmente. El proxenetismo adolescente (método loverboy) es una forma de trata de personas. Los proxenetas adolescentes suelen ser hombres jóvenes que fingen amor y afecto para atraer a niñas o mujeres jóvenes, a menudo menores de edad, y conducir las a la explotación sexual u otras actividades ilícitas. Existe un patrón común: seducción, manipulación, regalos, aislamiento, incitación a las drogas y finalmente explotación sexual. En los últimos años, el uso de las redes sociales ha permitido a los proxenetas adolescentes atrapar a sus víctimas mucho más rápidamente y con mayor facilidad. Con esta campaña queremos visibilizar este fenómeno para ayudar a las potenciales víctimas y a su entorno a identificar esta situación y a denunciarla.

El **segundo vídeo** visibiliza las múltiples discriminaciones que enfrentan las **mujeres migrantes**, tanto por su origen y estatus migratorio, como por su género. También se pretende reflejar el apoyo que tienen a su disposición o los retos para obtenerlo, tanto de las instituciones como de la sociedad.

Aunque los motivos para abandonar su país varían, al igual que su estatus legal, las mujeres que emprenden procesos migratorios corren un mayor riesgo de sufrir violencia y encuentran mayores dificultades para superarla. En muchos países, las mujeres migrantes todavía enfrentan importantes desafíos en el acceso a sus derechos. Esto se debe principalmente al racismo estructural y la discriminación sistémica, así como a numerosas barreras que les impiden buscar y recibir asistencia. Por eso, la Convención de Estambul sobre prevención y lucha contra la violencia contra las mujeres prohíbe la discriminación relacionada con la situación de persona migrante, refugiada u otra circunstancia. Combatir y eliminar la violencia machista exige cambios significativos para asegurar el cumplimiento de la legislación internacional, así como la garantía de los derechos de todas las mujeres.

En el **tercer vídeo**, escuchamos una conversación telefónica entre dos jóvenes hablando de la pareja de uno de ellos. En lo que podría parecer una conversación común, uno de los chicos se posiciona cuando señala el **comportamiento abusivo de su amigo**, animando al público a denunciar estas acciones cuando ocurren. Decirle a una mujer cómo vestirse o comportarse, controlar sus actividades o espiar su teléfono... Cualquier conducta, física o verbal, activa o pasiva, que atenta contra la integridad emocional de una mujer, visible o invisible, es una forma de violencia machista. El vídeo pretende servir como una **llamada a la acción en contra de tales comportamientos** para construir una sociedad más justa.

Os invitamos a uniros compartiendo imágenes y vídeos de la campaña y participar activamente en la sensibilización contra las violencias machistas.

IMÁGENES



¿Me vas a decir tú
cómo le tengo que
hablar a mi novia?



EJERCER CONTROL
SOBRE LA PAREJA
TAMBIÉN ES UNA
FORMA DE VIOLENCIA

HABLA

ACTÚA

SIGUE NUESTRA CAMPAÑA

La campaña se podrá seguir en [Facebook](#) del proyecto LILA y en las plataformas de las entidades socias durante Noviembre 2023:

ABD

YouTube: [ABD](#)

Instagram: [@abd_ong](#)

Facebook: [@abd.ong](#)

Twitter: [@abd_ong](#)

Linkedin: [ABD](#)

CENTRO DIOTIMA

YouTube: [Centro Diotima](#)

Instagram: [@diotima_centro](#)

Facebook: [@ONGdiotima](#)

Twitter: [@CentroDiotima](#)

Linkedin: [Centro Diotima](#)

Tik Tok: [Centro Diotima](#)

ACRA

YouTube: [acra](#)

Instagram: [@acra_ong](#)

Facebook: [@fondazioneacra](#)

Twitter: [@fondazioneacra](#)

Linkedin: [acra](#)

PAYOKE

YouTube: [Payoke](#)

Instagram: [@payoke.vzw](#)

Facebook: [@payokevzw](#)

Linkedin: [Payoke](#)

SOBRE EL PROYECTO LILA

El proyecto [LILA](#) es un **programa integral de apoyo psicosocial** adaptado y dirigido a mujeres supervivientes de violencia machista y a sus hijos/as, basado en sus necesidades individuales y prestando especial atención a aquellas derivadas de la crisis económica y social de la Covid-19. El programa presta especial atención a mujeres refugiadas o migrantes y a sus hijos/as y a las víctimas de tráfico y explotación sexual, ya que son el colectivo más expuesto a la violación de sus derechos, a múltiples formas de violencia, y al impacto de la crisis de la Covid-19. En este sentido, el programa también se dirige a las víctimas de tráfico sexual menores de edad a través del modus operandi de loverboy (caracterizado por el uso del chantaje emocional y el engaño en el marco de una supuesta relación afectiva con el explotador).

El proyecto LILA se implementa en cuatro países de la UE: **España, Italia, Grecia y Bélgica.**

El proyecto, financiado por el Programa Citizens, Equality, Rights and Values Programme (CERV), y coordinado por la Asociación Bienestar y Desarrollo ABD (ES), se lleva a cabo entre Marzo de 2022 y Febrero de 2024 en colaboración con las entidades ACRA (IT), DIOTIMA (GR), PAYOKE (BE).

Impacto y resultados:

- **Mujeres supervivientes de violencias machistas:** de 80 a 200 mujeres supervivientes de violencias machistas acceden al proyecto.
- **Profesionales:** Más de 100 profesionales de las organizaciones del Consorcio y de otras entidades y administraciones reciben formación online y participan directamente en el proyecto piloto.
- **Grupos de interés (stakeholders):** 200 stakeholders implicados a través de la investigación documental y la aplicación del piloto, actividades de intercambio de conocimiento y eventos de difusión.
- **Público General:** alcance de 500.000 ciudadanos y ciudadanas mediante la campaña de sensibilización.

EL CONSORCIO

[ABD](#) es una ONG española, declarada de utilidad pública por el gobierno destinada a proteger los derechos de las personas, así como a dar respuesta a los procesos que generan situaciones de exclusión social. ABD nació en los años 80, cuando un grupo de personas profesionales y voluntarias se unieron para hacer frente al aumento del consumo de drogas y del sida. Hoy, la acción social de ABD es transversal, abordando situaciones como la dependencia física y cognitiva, la falta de recursos básicos, la violencia machista, el maltrato infantil, el cuidado de personas mayores, cuestiones migratorias, la discriminación por género, etnia u origen, entre otras. Actualmente, ABD desarrolla más de 180 programas nacionales e internacionales, atendiendo a más de 172.000 personas anualmente con un equipo de más de 1.950 profesionales y 650 personas voluntarias.

[ACRA](#) es una organización no gubernamental, laica e independiente, fundada en Milán en 1968. ACRA trabaja junto con comunidades locales en África, Asia y América Latina para garantizar el acceso a los derechos a la alimentación, el agua, la educación, la energía y la protección del medio ambiente. Su objetivo es apoyar el crecimiento inclusivo y de largo plazo ayudando a las empresas y los talentos locales. En Europa e Italia, ACRA promueve una cultura de paz, diálogo e integración, intercambio cultural y solidaridad. Promueve actividades educativas para escuelas, modelos agrícolas y prácticas de consumo sostenible.

[Centro Diotima](#) es una organización no gubernamental de mujeres sin ánimo de lucro, establecida en 1989. Su visión es combatir la discriminación de género, preservar los derechos de género y empoderar a las mujeres y las feminidades. Los servicios de apoyo a supervivientes de violencia machista a través de ayuda jurídica y sociopsicológica especializada están en el centro de su actuación. Además, realizan investigaciones e imparten formaciones sobre violencia machista. Desde 2016 han ampliado su acción para brindar apoyo a mujeres, personas LGBTQI+, hombres supervivientes de violencia sexual, de género y tortura con antecedentes, personas en situación migratoria y/o refugiada.

[Payoke](#) es una entidad pionera en la lucha contra la trata desde 1987 y uno de los tres centros de acogida para víctimas de trata de personas reconocidos por el gobierno en Bélgica. El programa de apoyo a las víctimas de la organización, con una duración de dos a tres años, está diseñado para ayudar a la persona desde las primeras etapas de identificación y alojamiento, hasta el final del proceso judicial. Payoke también ofrece conocimientos y recursos para ayudar al gobierno, la sociedad civil, las comunidades y las personas a reconocer y prevenir la explotación, inspirando acciones y ayudando a prevenir la esclavitud moderna. En 2018, Payoke fue designado como centro de referencia por parte del gobierno flamenco para las víctimas de trata a través del modus operandi Loverboy en la región.

CONTACTO

PROYECTO LILA

- Página web: <https://lilaproject.eu/>
- Redes sociales: [Facebook](#)
- Correo electrónico: comunicacio@abd-ong.org; international@abd-ong.org