



ABD



ABD
FUNDACIÓN

Estrategia

2018 - 2021



Presentación

Hoy presentamos la nueva Estrategia para el periodo 2018-2021. Una hoja de ruta que nos dota de propósitos compartidos para transitar en un entorno social con nuevos desafíos. Desde el último Plan Estratégico 2012-2016 nuestro entorno ha cambiado sustancialmente y la entidad ha conseguido muchos de los objetivos que entonces nos marcamos. Por este motivo, hemos concentrado nuestros esfuerzos en actualizar el análisis, abrir un debate reflexivo y construir nuevas rutas de futuro.

Este documento ha sido construido por todas aquellas personas que día a día trabajamos por los derechos sociales en el contexto de una organización que está inmersa en múltiples territorios, que busca la implicación de todos sus agentes y que se involucra en las distintas caras que definen la vulnerabilidad y la exclusión social.

Desde esta complejidad y con el reto de interpelar al actual entorno social para conquistar mayores cuotas de igualdad y bienestar de los colectivos y las personas que los forman, la actual Estrategia mantiene el convencimiento en la gestión por valores éticos y en la no lucratividad de nuestra organización. Una apuesta que quiere confrontar la cada vez mayor presencia de las organizaciones orientadas al lucro en la gestión de los servicios a las personas y a la primacía del enfoque económico en detrimento de la calidad de la atención.

Nuestra base social es extensa y plural, y está convencida de que su intervención genera transformación social, pero esta nueva Estrategia buscará, a través de la reflexión y una mayor colaboración, profundizar más y de forma más sostenible en todos los cambios que nos proponemos.

Cómo se ha realizado la Estrategia 2018-2021

La actual Estrategia 2018-2021 se ha realizado durante un año y ha implicado a toda la base social de ABD con el fin de conseguir una mayor capacidad de acción de la organización, asegurar la asimilación de los objetivos por parte de todas las personas de la entidad e implicar a los principales clientes y redes de cooperación como agentes clave de la guía.

Por este motivo en un primer momento se analizó el resultado del Plan Estratégico que finalizamos el año 2016. Realizamos posteriormente la evaluación de la visión externa de ABD a través de entrevistas y cuestionarios a los principales clientes y miembros de las redes de cooperación, así como el análisis documental del entorno externo que condiciona el desarrollo de la organización y todas sus acciones (evolución del tercer sector, de las políticas relacionadas con derechos sociales, economía del entorno, etc). Con este análisis conseguimos generar un primer documento con la definición de los Hechos que más condicionan el futuro de la organización (tanto internos como externos), Desafíos económicos, sociales e institucionales que plantean, así como los primeros Proyectos o Propuestas para afrontarlos.

Desde este documento preliminar se realizaron las Conferencias Estratégicas en toda la organización, con el fin de identificar los desafíos y propuestas más ampliamente compartidas por la base social formada por las personas usuarias, voluntarias y los y las profesionales. De estos grupos de trabajo simultáneos y realizados en los territorios de intervención de ABD y con todo el trabajo anterior analizado se ha elaborado la Estrategia 2018-2021 que actualmente presentamos.





Visión

Entidad promotora y referente de un modelo de tercer sector caracterizado por:

- Unos valores éticos en el uso de los recursos y en el trato con las personas y colectividades, las comunidades y la administración.
- Una gestión eficiente de los programas financiados con fondos públicos y privados.
- Vehículo del compromiso social de la ciudadanía y del modelo de convivencia solidaria.
- Promoción y defensa de los derechos y las responsabilidades de las personas y colectivos más vulnerables y en riesgo o proceso de exclusión.

Misión

Creación y gestión contrastada de procesos y servicios centrados en las personas y en las comunidades para facilitar su empoderamiento y fortalecer su papel activo en la generación de igualdad social y bienestar personal y colectivo.

Valores

- Ética y transparencia.
- Profesionalidad.
- Creatividad, innovación y calidad.
- Respeto y convivencia.
- Compromiso social y defensa de derechos.
- Objetividad y acreditación.





Líneas estratégicas

Estrategia
2018-2021

1 Reconocimiento

Aumentar el posicionamiento y reconocimiento social e institucional de ABD.

2 Compromiso Social

Fortalecer el compromiso social de la ciudadanía y el dinamismo comunitario en la acción social y en la defensa de los derechos sociales.

3 Aprendizaje mutuo y gestión de ABD como patrimonio común

Hacer una organización atenta, flexible y transversal que promueva la innovación, el análisis del entorno y la comunicación constante.

4 Calidad e innovación

Incrementar y diversificar la gestión de servicios y proyectos con fondos públicos y privados.

Reconocimiento

Aumentar el posicionamiento y reconocimiento social e institucional de ABD

- Incidir selectivamente en las redes y organismos locales e internacionales.
- Ampliar la presencia territorial de ABD en base a nuevos proyectos y servicios.



Compromiso Social

Fortalecer el compromiso social de la ciudadanía y el dinamismo comunitario en la acción social y en la defensa de los derechos sociales

- Renovación permanente del Plan de Voluntariado.
- Profundizar en el empoderamiento de familiares y personas atendidas en la acción social, potenciando su activismo en la defensa de derechos sociales.
- Articular las causas, los servicios y los proyectos en la comunidad.



Aprendizaje mutuo y gestión de ABD como patrimonio común

Hacer una organización atenta, flexible y transversal que promueva la innovación, el análisis del entorno y la comunicación constante

- Favorecer la transversalidad en la elaboración de proyectos como base para la calidad e innovación.
- Promover la participación de los y las profesionales de atención a las personas para generar innovación.
- Promover la opinión y la participación de las personas atendidas en su entorno comunitario como fuente de calidad, mejora y cambio.



Calidad e innovación

Incrementar y diversificar la gestión de servicios y proyectos con fondos públicos y privados

- Aumentar la gestión indirecta de servicios públicos: priorizar la innovación y la mejora permanente de los servicios.
- Incrementar los servicios con fondos privados procedentes de donaciones, subvenciones y contratos de servicios.
- Dar prioridad a los proyectos innovadores para garantizar el liderazgo.
- Continuar avanzando en la gestión ética y de valores garantizada.
- Generar redes, clústeres y alianzas a nivel local e internacional para la competitividad.





www.abd.org

abd@abd.org

Tel. 93 289 05 30 - 91 297 64 82



Barcelona

c/ Quevedo, 2 Bajos

08012 Barcelona

Madrid

Paseo de la Dirección, 69

28039 Madrid

Andalucía

c/ Nueva, 26 Bajos

29200 Antequera (Málaga)

Baleares

c/ Gabriel Llabrés, 9 2º1ª

07007 Palma de Mallorca

Valencia

c/ Prolongación Espartero, s/n

46900 Torrent